

## Hoteltrends in 2011

Amsterdam, 16 december 2010 – Welke hoteltrends gaan we zien in 2011? Reizigers die een hotel willen boeken, hebben honderden keuzemogelijkheden. Ze zijn gevoelig voor trends en speuren nauwlettend naar geschikte accommodaties. Hotels conformeren zich daarom razendsnel aan de wensen van gasten. De hotelexperts van boekingsite Hotels.com zetten de belangrijkste ontwikkelingen op een rij.



### Design

Vormgeving en inrichting bepalen de look & feel van een hotel. Bij het ontwerp en de inrichting van hotels wordt steeds vaker samengewerkt met gerenommeerde designers. In 2011 zal veel gevarieerd worden met ontwerpen van bedden, die het middelpunt van elke hotelkamer vormen. De restaurants in

designhotels worden gekenmerkt door een moderne keuken met experimentele en verrassende gerechten.

Het ultramoderne [nhow Berlin](#) is een voorbeeld van een designhotel. De Duitse architect Sergei Tchoban ontwierp het gebouw en New Yorkse ontwerper Karim Rashid tekende voor het spectaculaire 'Pop-Art' interieur.

### Budget

In 2011 zal het aantal nieuwe laaggeprijsde hotels toenemen. Zogenaamde budgethotels richten zich op jonge reizigers die goedkoop willen overnachten. Hotelkamers zijn ontworpen met het doel alle nodige faciliteiten te bieden op een zo klein mogelijk oppervlak. Een extreme variant van budgethotels zijn zogenaamde capsulehotels, een soort persoonlijke kluizen



vergelijkbaar met ruimtecapsules. Ze verschijnen op of in de nabijheid van luchthavens, bedoeld voor reizigers die op doortocht zijn en enkele uren willen overbruggen.

Het [Capsule Hotel](#) in Tokio is een extreem type budgethotel.

---



### Tech

Bijna alle hotelgasten gebruiken tegenwoordig mobiele gadgets. Hotels zullen komend jaar verder inspelen op deze trend. Te denken valt aan de aanwezigheid van docking stations voor muzikspelers, of usb- en multimediaslotcontacten op hotelkamers. De tv hangt niet meer aan de muur, maar is verwerkt in het voeteneind van je bed. Vooral zakenreizigers hebben belang bij technologische faciliteiten, de hotels herbergen dan ook vaak vergaderzalen uitgerust met de meest moderne communicatie- en presentatietechnieken.

Het [Nine Zero Hotel](#) in Boston is een zakelijk hotel met vooraanstaande technologische faciliteiten.

### Eco

Duurzame hotels zijn sterk in opkomst. Ecohotels zijn volledig afgestemd op de directe leefomgeving waarin ze worden gebouwd. Het gebruik van duurzame producten verkleint ecologische footprint die de organisatie en haar werknemers en gasten achter laten. Met behulp van moderne technologieën verminderen de hotels het energieverbruik, zonder dat dit ten koste gaat van comfort.



Het [Gayana Eco Resort](#) in Maleisië is een duurzaam hotel dat rekening houdt met de omgeving waarin het staat.

---

**Einde persbericht. Donderdag 16 december 2010. Noot voor de redactie (niet voor publicatie):**

**Neem voor extra informatie of hoge resolutie beeldmateriaal contact op met:**

LeadsPR

Roy Ebbekink

T: +31 20 66 170 48

E: [hotels.com@leadspr.com](mailto:hotels.com@leadspr.com)

W: [www.leadspr.com](http://www.leadspr.com)

Hotels.com

Cordy Griffiths

T: + 44 20 7019 2268

**PERSINFORMATIE**

E: [cgriffiths@hotels.com](mailto:cgriffiths@hotels.com)

W: [www.hotels.com](http://www.hotels.com)

**Over Hotels.com**

Hotels.com is onderdeel van de Expedia Group. Deze groep is actief in alle grote markten van de toeristische sector. Hotels.com biedt wereldwijd meer dan 130.000 hotels, B&B's en appartementen en geeft een laagste prijsgarantie voor prepaid hotels; wanneer een klant elders een lagere prijs vindt komt Hotels.com hieraan tegemoet. Hotels.com doet haar voordeel met een van de grootste hotel contracting teams in de sector. Hierdoor kan Hotels.com de laagste prijzen bieden aan haar klanten. Daarnaast biedt de website ruim 1,8 miljoen online reviews, van gebruikers die daadwerkelijk in het hotel verbleven, om te zorgen dat klanten een weloverwogen keuze kunnen maken. Hotels.com won de 'Gold Award' voor beste boekingssite voor hotelovernachtingen in het magazine Webuser in februari 2009. Reizigers kunnen online boeken of via één van de meertalige call centres.