



SAMENVATTING VAN ONDERZOEKSRAPPORTAGE

Samenvatting onderzoek

Uit het Gastvrij Nederland onderzoek van 2008 is gebleken, dat de consument de recreatiebranche ziet als één grijze massa. Dit was een aanleiding voor RECRON om inzicht te willen in de mate van innovativiteit van de branche.

Uit het onderzoek is naar voren gekomen dat er nog weinig analyse is gedaan naar innovatie in de recreatiebranche. Er is een profiel samengesteld van een innovatieve ondernemer en van een innovatief bedrijf. Daarnaast blijkt dat het inspelen op macro ontwikkelingen door recreatieondernemers een belangrijke trend is.

De innovativiteit in de recreatiebranche is in kaart gebracht door middel van interviews met innovatieve bedrijven binnen de branche.

- De resultaten tonen aan dat van de elf geïnterviewde innovatieve bedrijven, de meeste bedrijven innovatief zijn op het gebied van verblijfsruimten, zoals het realiseren van vernieuwende vormen van accommodaties.
- Daarnaast is er veel aandacht voor innovatie op het gebied van duurzaamheid en samenwerking. Ongeveer de helft van de bedrijven is op meer dan twee aspecten bezig met duurzaamheid. Voorbeelden zijn het gebruik van zonne-energie, het scheiden van afval, aandacht voor waterbesparing en het gebruik van duurzame producten bij de bouw van accommodaties. Ook zijn enkele bedrijven in het bezit van een (gouden) Green Key certificaat.
- Van de elf bedrijven is circa de helft van de ondernemers gemiddeld innovatief en is circa de helft hoog innovatief. Alle bedrijven voldoen in hoge mate aan het profiel van een innovatief bedrijf.
- Tijdens het invoeren van de innovaties zijn er belemmeringen ondervonden op het gebied van het verkrijgen van vergunningen en subsidies, de bouw en de kosten.
- Bij bijna alle bedrijven heeft de innovatie geresulteerd in het verwelkomen van een nieuwe doelgroep. Daarnaast zien veel bedrijven een verbetering van de kwaliteit en het imago en werd er meer omzet gegenereerd naar aanleiding van de innovatie.

Conclusies

Wat zijn de belangrijkste drivers achter succesvolle innovaties in de verblijfsrecreatiebranche?

Uit het onderzoek is naar voren gekomen dat er verschillende drivers achter succesvolle innovaties zijn:

- Voorbereiding is erg belangrijk. Een goede SWOT en het in kaart brengen van trends en ontwikkelingen bepaalt de mate van succes van een innovatie.
- Daarnaast is gastgerichtheid een belangrijke factor die het slagen van een innovatie in sterke mate beïnvloedt. Persoonlijke service en waarde leveren voor het geld en de belevingswaarde van de gast zijn aspecten die van belang zijn voor de gasttevredenheid op een park.
- Tevens is onderscheidend vermogen een belangrijke voorwaarde voor het slagen van een innovatie. Het is belangrijk om uniek te zijn en de enige aanbieder van een product of dienst te zijn.
- Tot slot is de manier waarop de innovatie is geoperationaliseerd van belang. Een idee moet gekoppeld worden aan een actieplan. Goed personeel is belangrijk en de innovatie moet in eerste instantie prijstechnisch laag op de markt worden gezet. Daarnaast is promotie erg relevant. De combinatie van samenwerking, product en promotie leidt tot succes.

Welke nuttige tips en welk advies kunnen HTC en RECRON recreatieondernemers geven aan de hand van de operationalisatie van het begrip innovatie in de verblijfsrecreatiebranche?

Door de recreatieondernemers die geïnterviewd zijn als één van de innovatieve bedrijven in de branche worden tips gegeven op verschillende gebieden. Een tip die door alle ondernemers wordt gegeven, heeft te maken met daadkracht en actiegerichtheid. "Gewoon doen", is een veel gehoorde kreet. Daarnaast worden er tips gegeven op het gebied van financiën, voorbereiding, gastgerichtheid, onderscheidend vermogen en operationalisering.



Aanbevelingen

Naar aanleiding van de bevindingen uit dit onderzoek adviseert HTC Advies recreatieondernemers graag op verschillende aspecten.

- De succesfactoren en tips die genoemd en gegeven zijn door de innovatieve recreatieondernemers zijn toepasbaar. Belangrijk is echter dat succesvolle innovaties niet het resultaat zijn van het succesvol toepassen van één aspect maar het resultaat zijn van het toepassen van een juiste combinatie van meerdere aspecten.
- Het is belangrijk bij een innovatie om de juiste processtappen te doorlopen. Binnen elk van deze stappen is een goede voorbereiding en goede controle van groot belang. Aan het eind van het proces is het belangrijk de verschillende stappen te evalueren.
- Opvallend is dat slechts één van de elf ondernemers werkt met een bepaalde budgettering voor innovatie. De meeste ondernemers laten het budget afhangen van de innovatie en bepalen de kosten niet zorgvuldig van tevoren. Ook tijdens het proces wordt er niet zorgvuldig op de kosten gelet. Dit heeft in veel gevallen tot hogere kosten geleid dan gepland.

HTC Advies

HTC Advies is TOP-adviseur van RECRON. HTC is reeds ruim 30 jaar gespecialiseerd in het uitvoeren van onder andere (haalbaarheids)onderzoeken, locatiescans en werving en selectieopdrachten op het gebied van horeca en recreatie. Om het Gastvrij Nederlandproject van RECRON bekendheid te geven in de markt voert HTC Quick Scans uit voor recreatieparken. HTC is hoofdsponsor van RECRON en heeft het innovatieonderzoek uitgevoerd als aanvulling op het Gastvrij Nederland onderzoek van 2008. Komend jaar zal HTC een leidende rol hebben in het project 'Smaakbeleving'. De horeca is een belangrijk ingrediënt in de vakantiebeleving van de gast. Voor de ene gast is dit saté met friet, voor de andere gast kreeft en kaviaar. HTC combineert haar expertise op het gebied van horeca en recreatie in een visie voor de horeca per belevingswereld.

Met dank aan...

HTC Advies bedankt HTC alle 52 innovatieve bedrijven welke kandidaat waren voor de meest innovatieve recreatieondernemer 2009. In het bijzonder worden de elf genomineerde bedrijven voor deze award bedankt voor het openstaan voor een uitgebreid interview, te weten:

- Kasteel De Berckt te Baarlo
- Vakantiepark De Betteld te Zelhem
- Camping De Blauwe Haan te Uffelte
- Boerderij Spa Nutter te Nutter
- Camping De Hertshoorn te Garderen
- Vakantiecentrum 't Hout te Bakkeveen
- Camping Meistershof te Dwingeloo
- Vakantiepark Mólke te Zuna
- Groepsaccommodatie De Putse Hoeve te Bergeijk
- Attractie- en Vakantiepark Slagharen te Slagharen
- Strandpark De Zeeuwse Kust te Renesse

Tot slot bedankt HTC RECRON voor de prettige samenwerking.