

Supertrips.nl

Aanbieder van bijzondere overnachtingen voor de avontuurlijke paarse gast



Supertrips.nl is opgericht in 2006 door de 28 jarige Sven Schuurmans en behaald maandelijks tussen de 25.000 en 30.000 bezoekers. Supertrips.nl kan tot de grootste sites van Nederland en België worden gerekend op het gebied van bijzondere overnachtingmogelijkheden. Het is hét startpunt voor mensen die op zoek zijn naar een bijzondere vakantie of een origineel weekendje weg. Mede dankzij de kennis van zoekmachine optimalisatie weet Supertrips.nl met belangrijke zoektermen hoog in de zoekresultaten te verschijnen in Google.



Sven Schuurmans

Waarom Supertrips.nl

“Na mijn studie aan de NHTV (Nationale Hogeschool voor Toerisme en Verkeer) te Breda ben ik uit eigen interesse begonnen met Supertrips.nl”, vertelt Sven. “Ik vond het erg opmerkelijk dat er nog geen Nederlandse site was, die zich alleen richtte op bijzondere overnachtingmogelijkheden. Opmerkelijk, omdat er de laatste jaren juist een toenemende behoefte is aan bijzondere vakantiebestemmingen. Vaak vormen deze bijzondere accommodaties een klein onderdeel van de website of vallen compleet weg in het standaard aanbod. Een site voor bijzondere vakantiebestemmingen voor zowel in binnen- als buitenland is veel overzichtelijker en maakt het aanbod aantrekkelijker voor de bezoeker.

Wat is Supertrips?

Op Supertrips.nl vinden bezoekers de meest unieke en aparte vakantiebestemmingen in de wereld, waarbij de focus ligt op Nederland en België. Supertrips.nl heeft een collectie van meer dan 140 bijzondere concepten zoals ijshotels, boomhutten, vuurtorens, molens, yurts en safaritenten. De overnachtingmogelijkheden zijn verdeeld over twaalf categorieën waardoor de bezoeker eenvoudig op zoek kan gaan naar zijn “beleving”. De categorieën hebben elk hun eigen stijl en kleur waardoor de beleving ook via de website wordt overgedragen aan de bezoeker. Met name de foto's vindt Sven zeer belangrijk omdat deze juist de beleving zeer goed kunnen visualiseren.

“Alleen unieke concepten worden toegelaten tot de collectie waarbij gekeken wordt naar de beleving (het verhaal eromheen), ligging of authenticiteit”, vult Sven aan. “Het afgelopen jaar is Supertrips flink gegroeid en we zien dit terug in het aantal bezoekers, geïnteresseerden in bijzondere overnachtingmogelijkheden, maar ook in het aantal nieuwe accommodaties. Steeds

meer camping- of hoteleigenaren bedenken iets ludieks om meer gasten te krijgen. Ze worden creatiever.”

Supertrips in de pers

Het afgelopen jaar (2009) heeft Supertrips onder andere vermeld gestaan in de Bruid & Bruidegom, Algemeen Dagblad, Reizen Magazine en is Sven zelf te gast geweest bij het RTL 4 programma RTL VANDAAG. In het verleden heeft Supertrips.nl ook andere acties opgezet waarbij ze een overnachting hebben weggegeven, zoals met het tijdschrift Vriendin. Binnenkort is een actie in samenwerking met de NS waarbij Supertrips in het NS Voordeelboekje komt te staan en een overnachting wordt vergeven in een originele treinwagon die is verbouwd tot luxe accommodatie.

Supertrips en de link met Gastvrij Nederland

De vakantiegevoel van tegenwoordig wil steeds meer geprikkeld worden en ieder op zijn of haar eigen manier. Vooral de avontuurlijk paarse vakantiegevoel stelt behoorlijk veel eisen aan bijzondere vakanties. Supertrips.nl speelt goed in op deze avontuurlijk paarse doelgroep. Gasten willen geraakt worden door een vakantie die bij hen past. De avontuurlijk paarse gast is op zoek naar een ongewone bijzondere accommodatie, waar gewoon niet goed genoeg is. Door juist alleen deze bijzondere accommodaties, zoals boomhutten watertorens grotwoningen aan te bieden, richt Supertrips.nl zich op een hele specifieke doelgroep. Daarbij wordt ook de recreatieondernemer aangescherpt om een duidelijk onderscheidende vakantiebeleving aan te bieden.

