



De voordelen van de **Gastvrij Nederland Quick Scan**

Gastvrij Nederland heeft vijf Inspiratieparken. Deze parken lopen voorop in het creëren van een onderscheidend verhaal binnen hun belevingswereld. Bij alle Inspiratieparken is een Quick Scan afgenomen door één van de vijf TOP Adviseurs in het Innovatiefonds. Hieronder hun bevindingen, die aangeven hoe belangrijk zo'n Quick Scan is. Meer weten? Kijk dan op www.gastvrijnederland.net.

Rob Versteeg, Endurance (deed Quick Scan bij 'rustig groen' Inspiratiepark Landal De Vlegge in Sibculo):

"De Quick Scan geeft je een goed beeld van je bedrijf. En met de praktische tips kun je meteen je voordeel doen. Door in te spelen op wensen van gasten voldoe je aan hun verwachtingen of je overtreft ze. Zo maak je een gast een echte fan van je bedrijf. En fans komen terug! De Vlegge heeft het gezocht in de details en heeft de huiselijke sfeer van het park nog verder weten te vergroten. Een schot in de roos!"

Janine Messelink, Prosuco (deed Quick Scan bij 'gezellig lime' Vakantiepark Schouwen in Renesse):

"Ik had begrepen dat er veel moest gebeuren op Vakantiepark Schouwen. Toen ik kwam kijken was ik echter aangenaam verrast: zo bleken de 'verouderde' accommodaties pittoreske bungalows met veranda, die nog door opa eigenhandig zijn gebouwd. Vakantiepark

Schouwen bleek een vakantiepark met een bijzonder verhaal, passend bij de gekozen doelgroep. In de QuickScan heb ik onder meer geadviseerd om het verhaal van Vakantiepark Schouwen uit te bouwen. Geen bulldozer door het park, maar een vernieuwing van de website en via nieuwsbrieven en persoonlijke contacten de huidige gasten betrekken bij de vakantiebeleving van Vakantiepark Schouwen, zodat zij daar opnieuw hun vakantie boeken. Zo kon met concrete en eenvoudige uitvoerbare acties meer omzet worden gegenereerd."

Puck Wilbers, HTC Advies (deed Quick Scan bij 'avontuurlijk paars' Inspiratiepark Elly Oostdijk Recreatie in Koudekerke):

"Met het inzicht dat de Quick Scan oplevert kan de ondernemer zich bewust richten op de wensen en behoeften die passen bij de belevingswereld van de gast. Rien en Elly Oostdijk zijn creatieve en ruimdenkende mensen, die bezig zijn een nieuw park te ontwikkelen. In

dit bijzondere park op een unieke locatie zal de beleving van zee en strand centraal staan. Hier wordt straks een onvergetelijke ervaring geboden! Door het inzicht dat de Quick Scan biedt kunnen zij inspelen op de verwachtingen van hun gasten, en deze overtreffen."

Jeroen van Hattum, Hostmanship (deed Quick Scan bij 'uitbundig geel' Inspiratiepark Vlugtenburg aan zee):

"Wij zagen de Quickscan voor vakantiepark Vlugtenburg aan zee als goede eerste stap om de gastvrijheid in kaart te brengen. Vanuit onze *hostmanship-filosofie* hebben wij daarna via een lezing en workshop verder invulling gegeven aan het gewenste gastvrije gedrag en hoe hier op te managen. In korte tijd hebben we veel kunnen aanpakken!"
Wilfred van Luijk van Vlugtenburg aan zee:
"De eerste contacten geven ons veel inspiratie om een en ander aan te passen op het gebied van gastheerschap. Het boek *Hostmanship* bood precies wat wij hier nog misten. Veel mooie voorbeelden en goede praktische tips. We zien uit naar de volgende stap."

Deborah Cheuk-a-Lam, De Vries Van der Reest (deed Quick Scan bij 'ingetogen aqua' Inspiratiepark De Vier Eiken):

"De Vier Eiken heeft het voornemen de bedrijfsactiviteiten te verbreden met twintig recreatieverblijven. De Vries van der Reest heeft het huidige bedrijf én de plannen geanalyseerd. De Vier Eiken kan nu aan de slag met een meer gerichte doelgroepbenadering en het realiseren van de recreatieverblijven, passend bij de 'ingetogen aqua' doelgroepen. Ons bureau beveelt wel een haalbaarheids-toets of bedrijfsplan aan, ter onderbouwing van de plannen."

