



Endurance verzorgt Quick Scan voor Inspiratiepark de Vlegge

Als ondernemer moet je vooral bezig zijn met je gasten. Welk type gasten bezoekt voornamelijk jouw park? En waarom? Als je dit weet, dan kan je beter inspelen op de wensen van die gast. En inspelen op die wensen betekent aan verwachtingen voldoen of deze overtreffen. En dat maakt dat een gast tot een echte fan van je bedrijf. En fans komen terug!

De heer Neuteboom van Landal GreenPark de Vlegge is geen gemiddelde ondernemer. Hij is al bewust met de profilering van zijn park bezig en daarom ook gekozen tot één van de vijf Inspiratieparken.

Toch heeft de Quick scan ook de heer Neuteboom zinnige informatie opgeleverd. Tijdens het uitvoeren van de Quick Scan op locatie kwamen Peter en onze consultant tot enkele verrassende conclusies. We konden zelfs Peter praktische tips geven waarmee hij direct aan de slag kon! Zo zijn het optimaliseren van de horecafaciliteiten, het creëren van enkele kinderspeelplaatsen en het (meer) autovrij maken van het park onderwerpen waarmee Peter graag aan de slag wil. Ook het meer pro-actief verkopen van de faciliteiten rondom het park blijken een schot in de roos! De groene gast van De Vlegge wordt vanaf nu nog meer verwend!